

- **La inflación semanal sorpresivamente baja.** Nuestro relevamiento de precios online (IPCE) indica que los precios correspondientes a la semana del 18 al 24 de agosto subieron respecto a la semana anterior apenas un **0.26%**, por debajo del 0.44% registrado la semana previa.
- **La inflación cuatro semanas se ubica en 1.56%.** Luego de alcanzar hace dos semanas un registro de 1.47% -e l segundo más bajo del año luego del 1.45% de la semana del 19 de mayo- y a pesar de la baja observada en el último registro semanal, la variación cuatro semanas se ubicó en 1.56% superando el 1.54% de la semana anterior (Gráfico 1).
- **El IPCE-CABA mostró en las últimas cuatro semanas una variación superior: 1.71%.** El índice de precios relevado y ponderado según la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires, tuvo una variación semanal por debajo del índice nacional (+0.21%) pero a pesar de ello acumula en las últimas cuatro semanas una variación porcentual por encima de la del índice nacional.
- **Los primeros datos de la semana en curso estarían indicando un repunte en la suba de precios, posiblemente reflejo de la mayor devaluación.** Con tan solo dos días (lunes y martes) la inflación de la semana en curso ya asciende a 0.4%. De mantenerse en estos niveles, la inflación de agosto cerraría en 1.9%.
- **A nivel rubro, la inflación semanal mostró una clara tendencia a la baja** con 27 rubros registrando bajas o variaciones menores que la semana anterior y 9 con variaciones superiores. Las principales subas se concentraron en *Productos lácteos y huevos* (+1.3%), *Condimentos y otros productos alimenticios* (+1.1%) y *Verduras* (+1.0%). Por el lado de las bajas, lideraron los rubros *Textiles para el hogar* (-3.8%), *Alojamiento y excursiones* (-2.2%) y *Muebles y accesorios decorativos* (-1.7%).
- A un año corrido nuestro relevamiento registra un aumento de precios acumulado de 38.0% (Gráfico 2).

Variación interanual

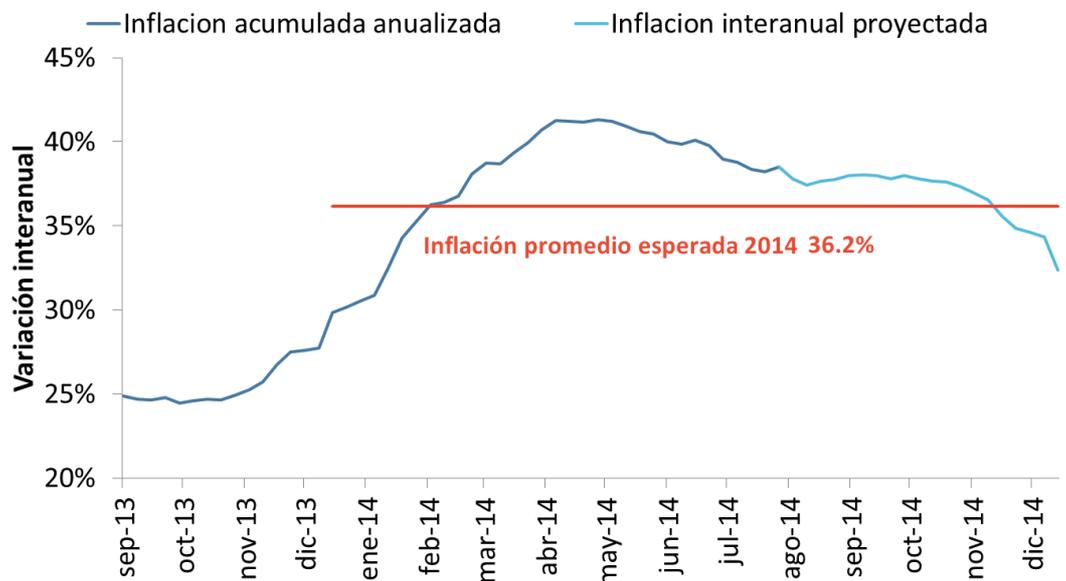
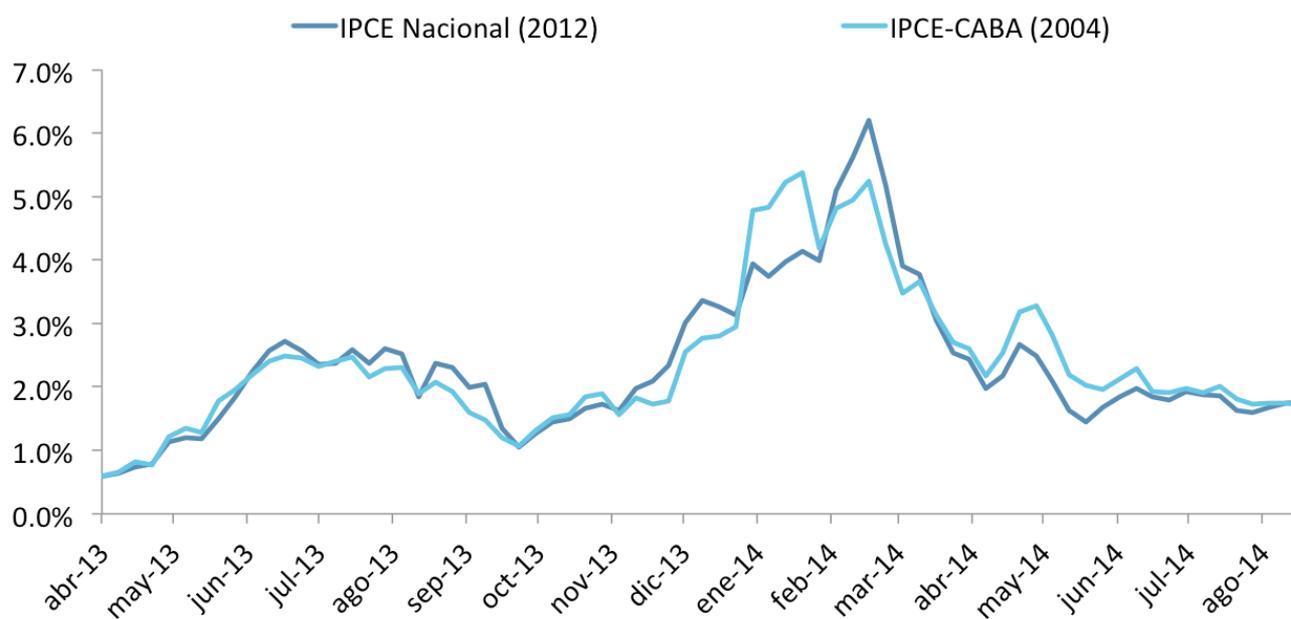
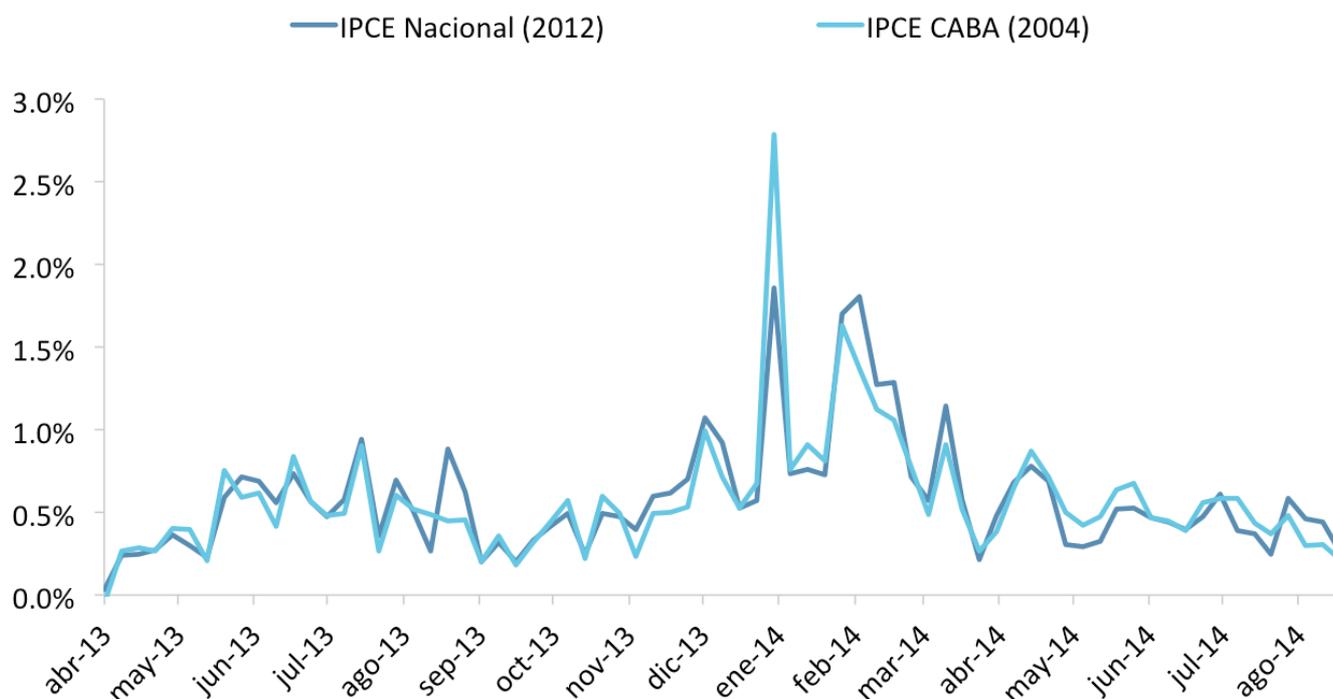
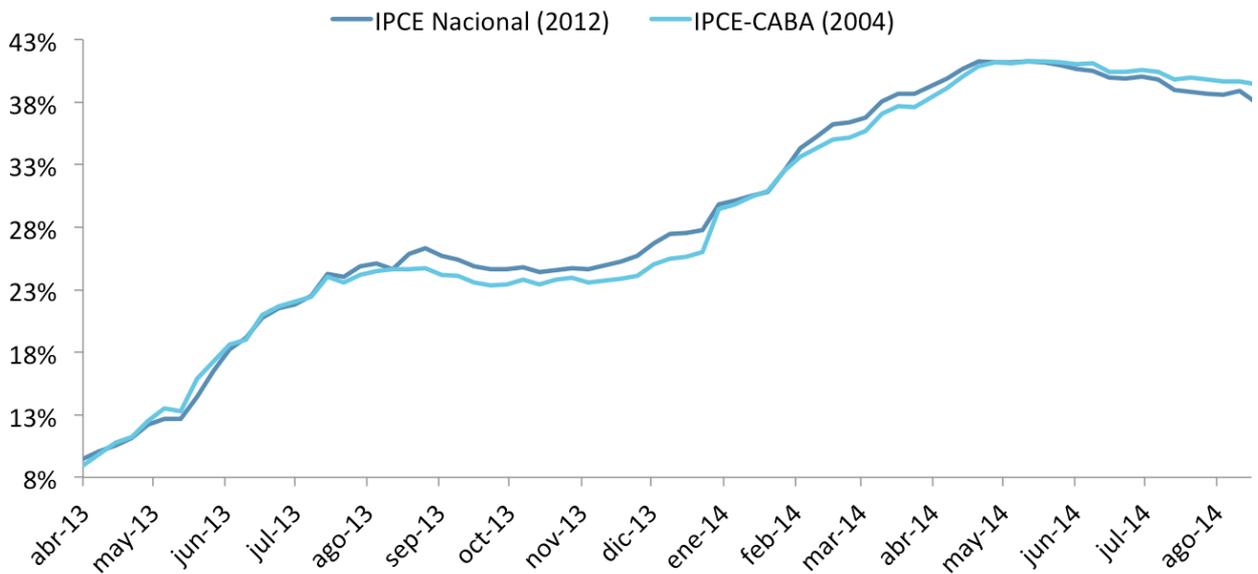
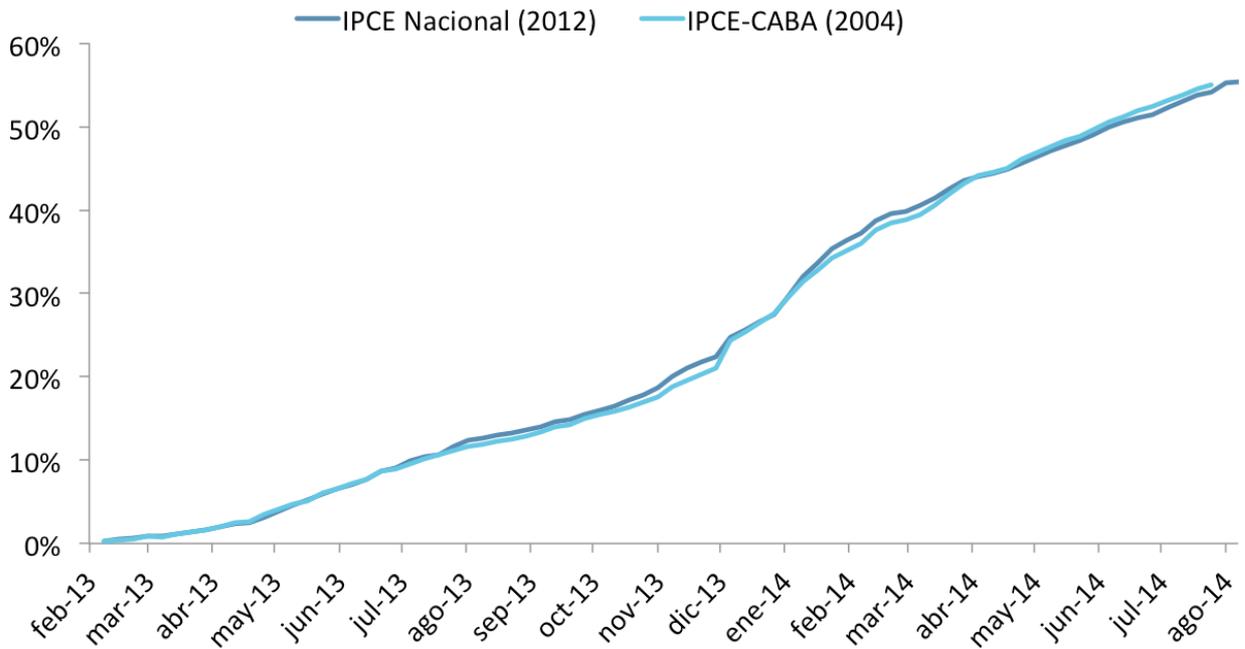


Gráfico 1 – Índices de precios online – variaciones
 Variación semanal (arriba), variación cuatro semanas (abajo)



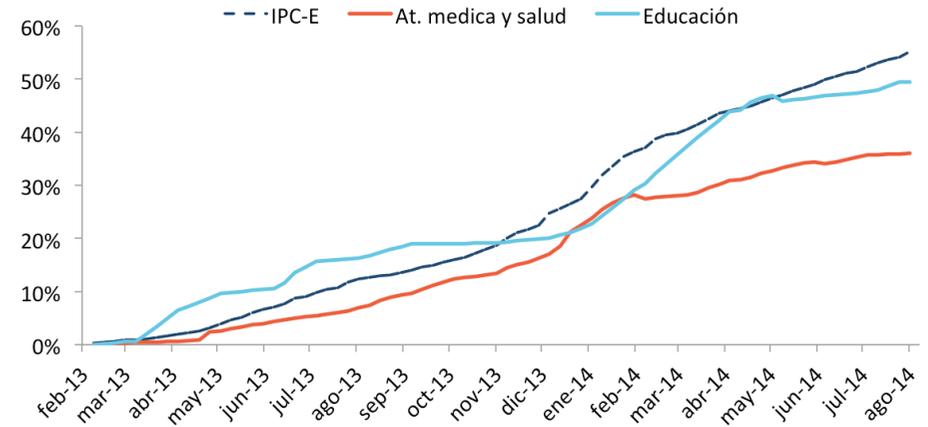
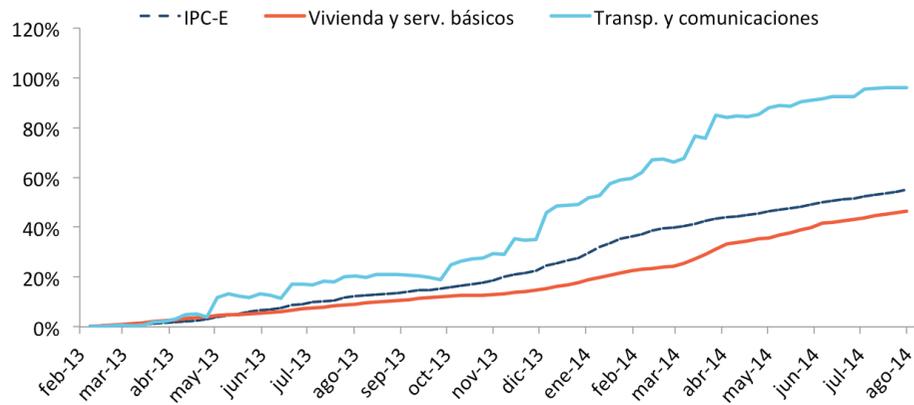
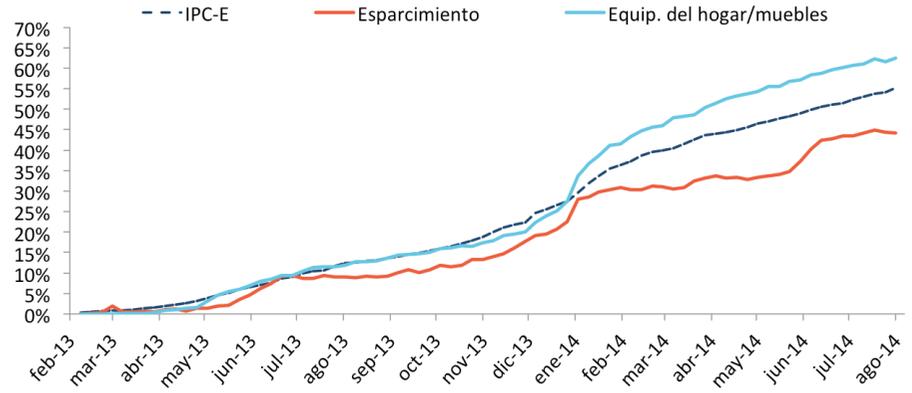
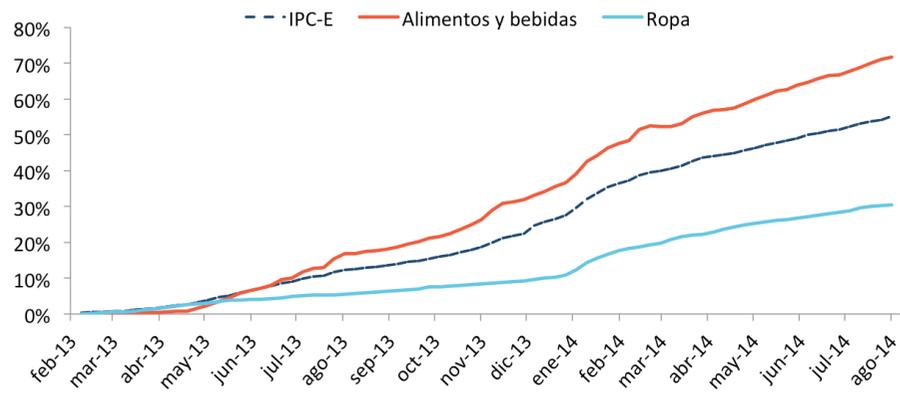
Nota: Los gráficos presentan la evolución del IPC-Elypsis (IPCE) en variaciones semanales (Arriba) y cuatro semanas (Abajo). El IPCE-CABA es una reestimación del IPCE utilizando las ponderaciones del Índice de Precios del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Datos hasta el 26/08/2014

Gráfico 2 – Variación acumulada
Desde febrero (arriba), anualizado desde febrero (abajo)



Nota: Los gráficos presentan la evolución acumulado del IPC-Elypsis (IPCE) en variación acumulada desde el inicio de relevamiento en febrero (Arriba) y la variación desde el inicio del relevamiento anualizada (Abajo). El IPCE-CABA es una reestimación del IPCE utilizando las ponderaciones del Índice de Precios del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Datos hasta el 26/08/2014

Gráfico 3 – Variación acumulada por rubro
Desde febrero 2013



Nota: Los gráficos presentan la evolución de los principales rubros que componen el IPC-Elypsis (IPCE) en variaciones acumuladas desde el inicio del relevamiento. Datos hasta el 20/08/2014

Gráfico 4 – Variación comparada
Mensual (izquierda), acumulada desde abril (derecho)

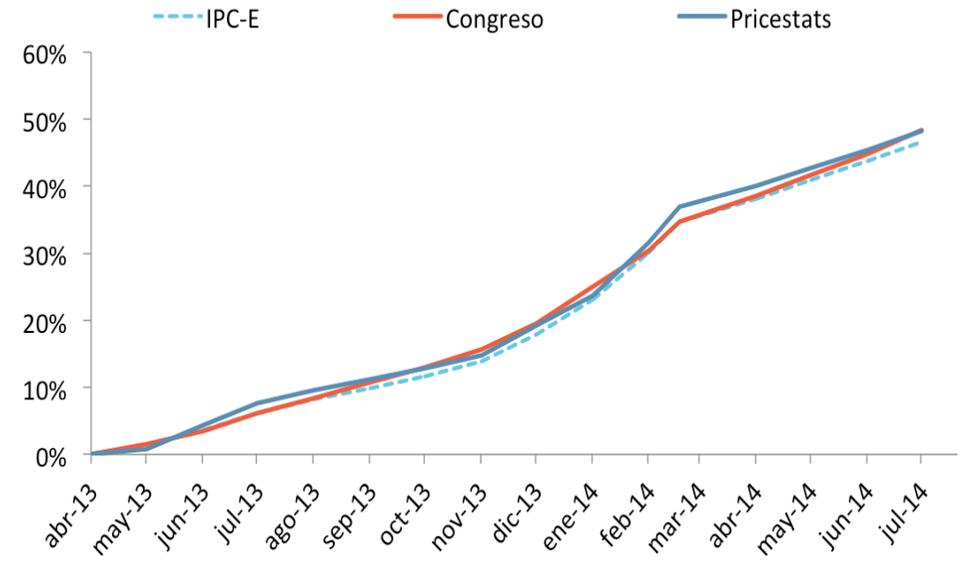
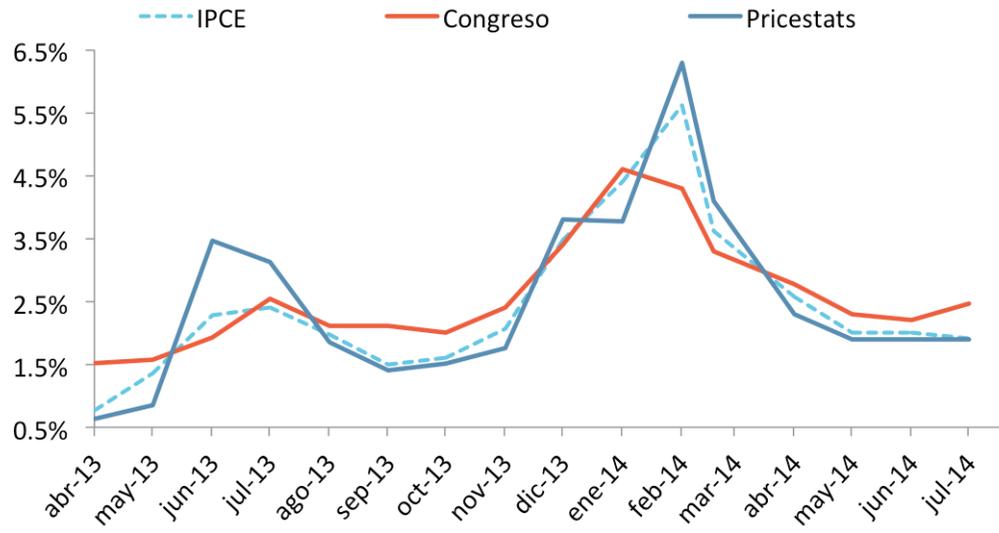
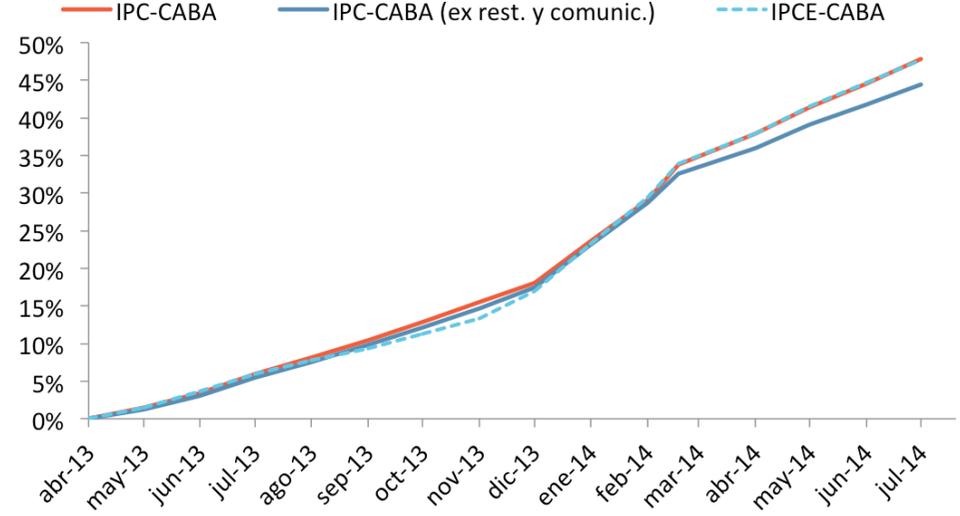
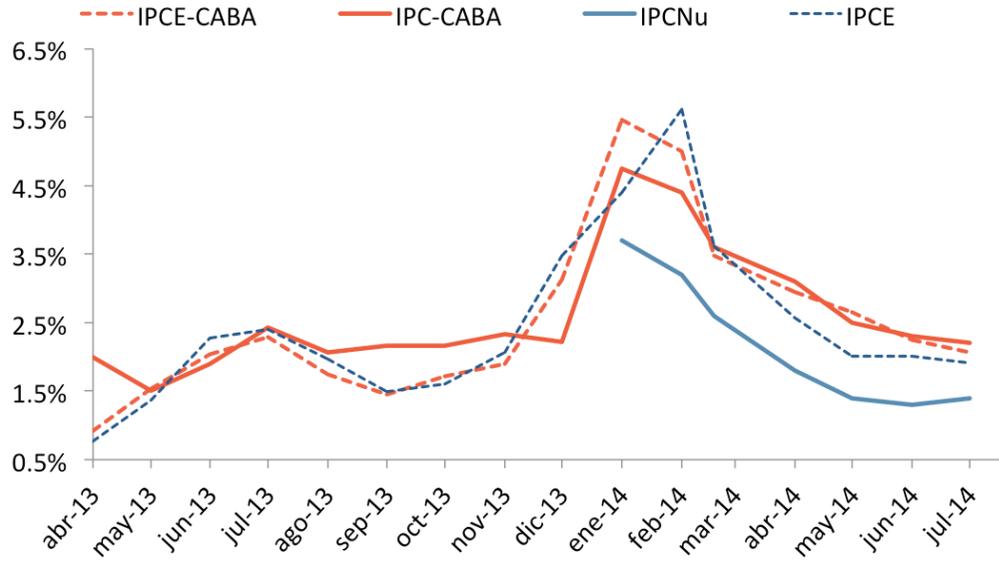


Tabla 1 – Variación mensual por rubro

Rubros	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14
Alimentos y bebidas	3.9%	4.7%	3.0%	2.3%	3.2%	5.4%	3.8%	6.5%	4.4%	2.3%	2.3%	2.8%	2.3%
Ropa	0.8%	0.8%	0.7%	1.0%	1.0%	0.8%	1.5%	4.7%	3.0%	2.4%	2.0%	1.6%	1.3%
Vivienda y serv. básicos	1.4%	1.8%	1.5%	1.4%	0.9%	1.2%	2.6%	3.4%	2.3%	4.2%	4.4%	2.8%	2.8%
Equip. del hogar/muebles	3.2%	2.3%	1.4%	1.6%	1.5%	2.3%	5.9%	10.0%	4.2%	2.9%	2.7%	2.0%	2.0%
At. medica y salud	1.4%	1.1%	2.2%	2.3%	1.7%	2.2%	4.5%	5.0%	0.9%	1.2%	1.8%	1.6%	0.7%
Transp. y comunicaciones	1.9%	3.5%	1.6%	-0.1%	5.6%	5.4%	10.9%	5.3%	5.6%	7.3%	4.5%	2.4%	1.5%
Esparcimiento	5.0%	0.8%	0.1%	1.4%	1.6%	3.0%	5.2%	6.5%	0.8%	1.0%	0.9%	1.4%	5.4%
Educación	2.5%	2.8%	1.4%	1.2%	0.1%	0.5%	1.4%	4.1%	5.4%	5.6%	3.7%	0.5%	0.7%
Otros bienes y servicios	2.7%	2.5%	1.1%	0.9%	1.4%	2.8%	3.2%	5.8%	4.5%	2.6%	1.6%	2.3%	2.3%

Datos hasta el 20/08/2014

Tabla 2 – Variación rubros seleccionados
Variación semanal

Código	Rubro	14/7 a 20/7	21/7 a 27/7	28/7 a 3/8	4/8 a 10/8	11/8 a 17/8	18/8 a 24/8	Cambio
114	Productos lácteos y huevos	0.5%	0.5%	0.6%	0.1%	0.7%	1.3%	↑
118	Condimentos y otros productos alimenticios	0.3%	0.2%	0.0%	-0.1%	1.2%	1.1%	↓
116	Verduras	0.2%	-1.3%	-0.1%	-0.8%	0.9%	1.0%	↑
331	Materiales para reparación de vivienda	0.4%	0.8%	0.2%	1.3%	0.8%	0.6%	↓
112	Carnes	0.6%	0.1%	0.9%	1.5%	0.8%	0.5%	↓
921	Artículos de tocador y belleza	0.5%	0.2%	0.3%	0.5%	0.4%	0.5%	↑
111	Productos de panificación, cereales y pastas	0.5%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.5%	↓
512	Elementos para primeros auxilios	1.0%	0.9%	0.3%	0.5%	0.4%	0.5%	↑
741	Juguetes y juegos	-0.6%	0.5%	0.6%	-0.6%	0.7%	0.4%	↓
212	Ropa exterior	0.2%	0.3%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	↓
117	Azucar, dulces y cacao	1.5%	0.6%	0.4%	0.2%	0.5%	0.3%	↓
122	Bebidas alcohólicas	0.2%	0.9%	1.2%	0.7%	0.7%	0.3%	↓
412	Artefactos para el hogar	0.4%	0.1%	0.4%	0.6%	1.0%	0.3%	↓
822	Artículos de librería	-0.2%	0.5%	0.9%	0.3%	0.0%	0.3%	↑
721	Equipos de audio, televisión, fotografía y computación	0.8%	-0.3%	-0.4%	1.0%	-0.4%	0.3%	↑
123	Infusiones	0.8%	0.7%	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	↑
	Promedio - IPCE80	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	↓
612	Adquisición de vehiculos	-0.5%	-0.5%	2.2%	-0.4%	-0.4%	0.2%	↑
211	Ropa interior	0.1%	0.7%	0.9%	0.5%	0.2%	0.2%	↓
115	Frutas	-0.1%	-1.5%	1.1%	-0.2%	1.1%	0.2%	↓
722	Elementos para audio, fotografla, video y computacion	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	↑
121	Bebidas no alcohólicas	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.3%	0.1%	↓
221	Calzado	0.4%	0.4%	0.0%	0.5%	0.1%	0.1%	↓
511	Productos medicinales	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	↓
613	Funcionamiento y mantenimiento de los vehiculos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	↓
523	Sistemas de salud y servicios auxiliares	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	↓
611	Transporte público de pasajeros	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	↓
731	Diarios y periodicos	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	0.5%	0.0%	↓
811	Educacion formal	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	↓
711	Transporte para turismo	0.1%	-0.1%	0.1%	5.4%	2.3%	0.0%	↓
421	Productos y utensilios de limpieza	0.5%	0.2%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	↓
113	Aceites y grasas	0.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.1%	-0.1%	↓
422	Herramientas y otros artículos para mantenimiento del	0.3%	0.9%	0.6%	0.4%	0.5%	-0.2%	↓
414	Materiales Para Reparación De Vivienda	0.6%	1.1%	0.9%	1.6%	0.6%	-1.3%	↓
411	Muebles y accesorios decorativos	1.3%	0.4%	0.3%	-1.8%	2.5%	-1.7%	↓
712	Alojamiento y excursiones	-1.6%	-0.5%	-2.9%	-0.9%	1.0%	-2.2%	↓
413	Textiles para el hogar	-0.5%	2.1%	-0.2%	-0.6%	0.3%	-3.8%	↓

Datos hasta el 20/08/2014

Glosario

- El **IPC-Elypsis** (IPCE) se construye a partir de una muestra de 300.000 precios online relevados diariamente, a partir de más de medio centenar de fuentes, e incluyendo estimaciones de más de 500 categorías individuales. La muestra online es complementada con otras fuentes (encuestas, precios de servicios regulados) para cubrir más del 80% de la canasta de consumo utilizada en la confección del IPC.
- Mientras las categorías del **IPCE** son ponderadas a partir de los pesos del IPCNu del INDEC base 2012, en el informe se presenta también una estimación en base a la composición de la canasta del nuevo Índice de Precios del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (**IPC-E ponderación CABA**), con base 2004.

Nota

- Los índices publicados en este informe son de carácter preliminar y pueden, por razones metodológicas, cambiar retroactivamente (por ejemplo, la incorporación de una nueva fuente con nueva información histórica). Un pequeño grupo de rubros (combustibles, alquileres) es incorporado al índice con un rezago de alrededor de un mes. Asimismo, para aquellos rubros imputados manualmente (principalmente, servicios públicos y salud y educación privada) la frecuencia de actualización es mensual, siendo su variación imputada de manera homogénea entre las semanas que componen el mes de referencia.
- El dato semanal corresponde al promedio de las estimaciones diarias entre el lunes y el domingo siguiente.
- Para preservar el secreto estadístico de las fuentes, Elypsis no difunde ningún tipo de información a nivel de marca, producto o fuente individual.
- Para consultas metodológicas escribirnos a contacto@elypsisweb.com